

Convenant Toerisme Marken 2.0

Oktober 2024

Ondergetekenden:

1. Gemeente Waterland, te dezen ingevolge het bepaalde in artikel 171 Gemeentewet vertegenwoordigd door haar burgemeester drs. M.C. van der Weele, handelend ter uitvoering van het besluit van het college van burgemeester en wethouders van **XXX**, hierna te noemen **'gemeente Waterland'**;

EN

2. Stichting Eilandraad Marken, [redacted]
[redacted]
[redacted] hierna te noemen **'Eilandraad'**;

EN

3. Nederlandse Gidsenorganisatie Guidor, [redacted]
[redacted]
[redacted] hierna te noemen **'ondersteunende partij'**;

EN

4. Tours and Tickets B.V., [redacted]
[redacted]
[redacted], hierna te noemen **'ondersteunende partij'**;

EN

5. Volendam Rent & Event (VRE) B.V., [redacted]
[redacted]
[redacted] hierna te noemen **'ondersteunende partij'**;

EN

6. Resort Poort van Amsterdam B.V., [redacted]
[redacted]
[redacted] hierna te noemen
'ondersteunende partij';

EN

7. Camaleon Tours B.V., [redacted]
[redacted]
[redacted] hierna te noemen
'ondersteunende partij'

hierna gezamenlijk te noemen: **"partijen"** en de partijen genoemd onder 3, 4, 5, 6 en 7 tezamen met (een) toetredende partij(en) gezamenlijk te noemen: **"ondersteunende partijen"**.

Overwegende dat:

- de toeristische drukte in het centrum van Marken mede door het gebruik van de openbare ruimte, de leefbaarheid en het woonklimaat negatief beïnvloedt, en daarmee de kwaliteiten die het gebied haar charme en onderscheidend karakter verlenen, aantast;
- de georganiseerde rondleidingen voor vele bewoners op Marken de belangrijkste reden is dat zij toeristische drukte ervaren;
- de overlastklachten van bewoners vooral betrekking hebben op geluidsoverlast, opstoppingen in stegen en op bruggen, vervuiling door afval en privacy schending;
- de ontwikkeling en gebruik van recreatieve elektrische vervoermiddelen toeneemt en kan leiden tot gelijkwaardige ervaring als genoemd onder het eerste punt van deze overweging, en onveilige verkeerssituaties op Marken;
- de toeristische aanbieders gebaat zijn bij een goede reputatie: dat wil zeggen een goede kwaliteit van het gebodene, het juiste verhaal over de omgeving vertellen en een positieve houding innemen naar - en te ontvangen van – Marker bewoners en ondernemers;
- het gebrek aan draagvlak en acceptatie van de Marker bewoners ten opzichte van aanbieders van toeristische activiteiten op Marken als intimiderend wordt ervaren door aanbieders van toeristische activiteiten op Marken;
- er ook op Marken opererende ondernemers uit de toeristenbranche zijn danwel nieuwe aanbieders de markt kunnen betreden waarmee het moeilijk is te communiceren en tot gezamenlijke afspraken te komen;
- het voor gemeente Waterland een speerpunt is om een prettige leef- en werkomgeving voor de bewoners te realiseren alsmede een werkbare en ontvankelijke situatie voor de op Marken opererende ondernemers uit de toeristenbranche te creëren;
- richtlijnen en afspraken nodig zijn en naar beste vermogen zullen worden uitgedragen en nageleefd om tot een voor ieder aanvaardbare situatie te komen;
- als uit de evaluatie van dit convenant blijkt dat de doelstellingen uit dit convenant niet bereikt kunnen worden, partijen in overleg met elkaar gaan om te komen tot een andere oplossing om de doelstellingen zoals genoemd in dit convenant alsnog te bereiken, waarbij ook in overweging zal worden genomen; een eventuele totstandkoming van een publiekrechtelijke regeling.

Komen partijen het volgende overeen:

Artikel 1: Doelstellingen

Het convenant heeft als doel om:

- Overlast van georganiseerde (groeps)bezoeken en -rondleidingen voor bewoners op Marken te beperken;
- Overlast van recreatief elektrisch vervoer op Marken te beperken;
- Verkeersveiligheid en verkeersdoorstroming op Marken te bevorderen;
- Draagvlak en acceptatiegraad onder de bewoners ten opzichte van de ondersteunende partijen - en het toerisme in het algemeen - te bevorderen.

Artikel 2: Uitvoering

Partijen willen deze doelstellingen realiseren door:

1. De taakverdeling onder artikel 3 van het convenant en de richtlijnen in bijlagen 1 en 2 bij convenant na te leven.
2. De richtlijnen uit te dragen naar andere aanbieders van toeristische activiteiten op Marken die niet zijn aangesloten bij het convenant middels:
 - Communicatie naar aanbieders in binnen en buitenland;
 - Publiciteit in lokale media;
 - Het uitdelen van folders en realisatie van borden;
 - Mond-tot-mond reclame;
 - Vermelding op (gemeentelijke) websites.
3. Een jaar na ondertekening van dit convenant op basis van meetgegevens een evaluatie (te laten) uitvoeren en een verslag opstellen.
4. Een wijze van monitoring en naleving van deze afspraken middels onder andere:
 - in te zetten lokale gastheer of gastvrouw, die toeziet op naleving van het convenant;
 - BOA's die bij wet geregeld toezicht houden;
 - een meldpunt van de Eilandraad voor klachten ervaren door bewoners en ondersteunende partijen via het emailadres toerisme@eilandraad.nl;
 - instellen van een werkgroep met de partijen die:
 - jaarlijks een evaluatie uitvoert;
 - na afloop van de evaluatie een verslag opstelt van de uitvoering van het convenant en van de behaalde resultaten. Indien de meningen binnen de werkgroep omtrent de evaluatie of de uitkomsten daarvan verschillen, vermeldt het verslag de verschillende meningen. Dit verslag wordt jaarlijks aangeboden aan de portefeuillehouder van gemeente Waterland.

Artikel 3: Taakverdeling en in te zetten middelen

1. De ondersteunende partijen dragen voor eigen rekening zorg voor:
 - vertegenwoordiging in en deelname aan de gezamenlijke werkgroep van de deelnemers aan dit convenant;
 - het door hun organisatie naleven van dit convenant;
 - het aansporen van collega aanbieders om zich bij dit convenant aan te sluiten.
2. Gemeente Waterland draagt voor eigen rekening zorg voor:
 - vertegenwoordiging in en deelname aan de gezamenlijke werkgroep van de deelnemers aan dit convenant;
 - de (administratieve) ondersteuning en aansturing van de werkgroep;
 - actieve communicatie naar andere aanbieders van groepsbezoeken en -rondleidingen die het convenant niet hebben ondertekend;
 - BOA's die hun rol zoals deze voor een BOA bedoeld is, vervullen;
 - het aanjagen voor het creëren van faciliteiten voor recreatieve elektrische vervoermiddelen zoals e-bikes, e-scooters nabij de algemene parkeerplaats op Marken;
 - de coördinatie van de monitoring;
 - het verzamelen en bundelen van klachten voor tussentijdse communicatie in de werkgroep en (eind)evaluatie;
 - de communicatie naar alle partijen.
3. De Eilandraad draagt voor eigen rekening zorg voor:

- vertegenwoordiging in en deelname aan de gezamenlijke werkgroep van de deelnemers aan dit convenant;
- het informeren van bewoners en ondernemers van Marken over de inhoud van het convenant;
- het verzamelen en bundelen van klachten via het meldpunt van de Eilandraad (zie artikel 2 lid 4 van het convenant) voor tussentijdse communicatie in de werkgroep en (eind)evaluatie;
- het creëren van draagvlak onder de bewoners voor de uitvoering van de toeristische dienstverlening en toerisme in het algemeen.

Artikel 4: Toetredingsregeling

1. Teneinde andere aanbieders van toeristische activiteiten op Marken in zo ruim mogelijke mate te doen participeren in dit convenant, bestaat voor hen de mogelijkheid om gedurende de looptijd van het convenant als partij toe te treden. Een toetredende partij dient de verplichtingen die voor haar uit het convenant voortvloeien (zonder voorbehoud) te aanvaarden.
2. Zij maakt haar verzoek tot toetreding schriftelijk bekend aan gemeente Waterland. Zodra gemeente Waterland schriftelijk heeft ingestemd met het verzoek tot toetreding, ontvangt de toetredende partij de status van partij van het convenant en gelden voor die partij de voor haar uit het convenant voortvloeiende rechten en verplichtingen.
3. Het verzoek tot toetreding en de verklaring tot instemming worden in afschrift als bijlage aan het convenant gehecht.

Artikel 5: Begin en einde convenant

1. Dit convenant gaat in nadat deze door partijen is ondertekend en eindigt een jaar later, tenzij de gemeente Waterland besluit tot vroegtijdige beëindiging.
2. Na afloop van de in het eerste lid genoemde duur wordt dit convenant stilzwijgend verlengd en voor dezelfde duur voortgezet, tenzij één der partijen uiterlijk één maand voor afloop van het termijn schriftelijk heeft aangegeven geen verlenging te verlangen.
3. De gemeente Waterland kan het convenant ten alle tijden beëindigen als blijkt dat de doelstellingen uit dit convenant niet bereikt worden of, ook als de doelstellingen wel zouden worden bereikt, bestuurlijke besluitvorming daartoe aanleiding geeft.

Artikel 6: Wijzigingen

1. De partijen treden in overleg over de noodzaak van wijziging van dit convenant als:
 - De verplichtingen uit dit convenant niet worden nagekomen;
 - De actualiteit daartoe aanleiding geeft;
 - Een of meer bepalingen van dit convenant onverbindend blijken te zijn; of
 - Onvoorziene omstandigheden opkomen die wezenlijke gevolgen hebben voor de uitvoering van dit convenant
 - Een partij het convenant nogmaals wil verlengen.
2. Partijen treden in overleg binnen een maand nadat een partij de wens daartoe aan de andere partij (partijen) schriftelijk heeft medegedeeld.
3. De wijziging en de verklaringen tot instemming worden in afschrift als bijlage aan het convenant gehecht.

Artikel 7: Niet afdwingbaar

Dit convenant is niet afdwingbaar. Partijen kunnen op tekortkomingen in de nakoming van de bepalingen van dit convenant of van afspraken die daarmee samenhangen, bij de burgerlijke rechter geen beroep doen.

Artikel 8: Bijlage

De volgende bijlagen maakt onverbreekelijk onderdeel uit van dit convenant:

1. Richtlijnen groepsbezoeken en -rondleidingen Marken.
2. Richtlijnen voor verhuurders en gebruikers van recreatieve elektrische vervoermiddelen.

Aldus overeengekomen en in enkelvoud getekend,

op XXX

Gemeente Waterland

Eilandraad

.....
Gemeente Waterland

Naam: Mevrouw Drs. M.C. van der Weele

Functie: Burgemeester

.....
Eilandraad Marken



Ondersteunende partij

Ondersteunende partij

.....
Nederlandse gidsenorganisatie Guidor



.....
Tours and Tickets B.V.



Ondersteunende partij

Ondersteunende partij

.....
Volendam Rent & Event (VRE) B.V.



.....
Resort Poort van Amsterdam B.V.



Ondersteunende partij

.....
Camaleon Tours B.V.



Ondersteunende partij

Bijlage 1 behorende bij het Convenant Toerisme Marken 2.0

Richtlijnen groepsbezoeken en -rondleidingen Marken

Deze richtlijnen hebben betrekking op:

- de oude historische woondelen van Marken, dat wil zeggen de Kerkbuurt, Havenbuurt, Buurt I t/m IV, alle werven, de Kets en in mindere mate de verbindingswegen tussen deze woondelen, zoals de Buurterstraat, Westerstraat en Walandweg. Zie de afbeelding bij nummer 8.
- alle bezoekersgroepen, al dan niet onder leiding van een gids.

De richtlijnen:

1. Klanten worden als één groep rondgeleid.
2. De grootte van een bezoekersgroep die te voet op Marken wordt rondgeleid, al dan niet met gids, bestaat uit maximaal 40 deelnemers. Ter verduidelijking: het is toegestaan dat een bus op Marken aankomt waar meer dan 40 bezoekers in aanwezig zijn, mits de in de bus aanwezige bezoekers na aankomst worden opgesplitst in bezoekersgroepen met een grootte van maximaal 40 deelnemers die te voet op Marken wordt rondgeleid. Bijvoorbeeld twee groepen van 25 deelnemers of drie bezoekersgroepen van 20 geniet in dergelijk geval de voorkeur.
3. Voor 08:00 uur en na 19:00 uur zullen er geen nieuwe rondleidingen en/of groepsbezoeken meer starten op Marken. Bezoekers met een arrangement van Marker (horeca)ondernemers en/of Marken Express kunnen vanzelfsprekend naar de Marken Express aan de haven en/of het algemene parkeerterrein teruglopen.
4. Tourbussen dienen op de daarvoor bestemde parkeerplaatsen te parkeren en het vereiste parkeergeld te voldoen.
5. Chauffeurs van tourbussen mogen de motor niet langer dan noodzakelijk stationair laten lopen op de bus parkeerplaats.
6. Door de Eilandraad zijn een aantal plekken aangewezen waar groepen stil mogen staan voor uitleg. Deze plekken zijn opgenomen in bijlage 3 van dit convenant.
7. Om overlast voor bewoners en verkeersdeelnemers te beperken wordt er niet door stegen in de oude kern gelopen. De route zoals aangegeven in bijlage 3 van dit convenant zijn geschikt voor groepen.
8. Tijdens rondleidingen is het gebruik van geluidsversterkers door gidsen niet toegestaan.
9. Gidsen zullen zich maximaal inspannen om te voorkomen dat groepen de verkeersdoorstroming beperken. Bij voorkeur loopt men met 2 personen naast elkaar.
10. Gidsen zullen bij de start van – en indien nodig tijdens – de rondleiding aangeven dat men in een dorp komt waar écht gewoond, gewerkt en geleefd wordt en niet in een openluchtmuseum.
11. Gidsen wijzen de deelnemers erop respect te tonen voor de bewoners en omgeving en verzoeken de deelnemers om gedragsregels zoals opgenomen in bijlage 4 van dit convenant, op te volgen.

Bijlage 2 behorende bij het Convenant Toerisme Marken 2.0

Richtlijnen voor verhuurders en gebruikers van recreatieve elektrische vervoermiddelen

Deze richtlijnen gelden voor alle bezoekers met eigen en/of gehuurde elektrische vervoersmiddelen, zoals (elektrische) fietsen, -scooters, fatbikes, segways, elektrische vierwielige (golf)kar, etc. Vervoermiddelen benodigd t.b.v. lichamelijke beperkingen zijn uitgezonderd.

De richtlijnen:

1. De verhuurder wijst klanten erop respect te tonen voor de bewoners en omgeving en verzoekt klanten onderstaande gedragsregels op te volgen. De verhuurder zal dit meenemen in informatie richting klanten.
2. De verhuurder zal op de dag van afname van het vervoermiddel aangeven dat men in een dorp komt waar écht gewoond, gewerkt en geleefd wordt en niet in een openluchtmuseum.
3. Gedragsregels voor gebruikers van recreatieve elektrische vervoermiddelen:
 - De bezoekers zullen zich maximaal inspannen om te voorkomen dat de verkeersdoorstroming wordt beperkt en de verkeersveiligheid in gevaar komt.
 - Gelet op de slechte staat van de omringdijk en met oog op de veiligheid wordt het gebruikers van recreatieve elektrische vervoermiddelen ten strengste afgeraden gebruik te maken van de omringdijk van Marken. Om deze reden worden bezoekers verzocht uitsluitend gebruik te maken van de hoofdwegen zoals weergegeven op onderstaande kaart.

Bij aanrijroute via de dijk:

- Parkeer direct bij aankomst op Marken uw vervoermiddel op de aangegeven plekken nabij de algemene parkeerplaats en ga te voet verder om Marken te bezoeken. Parkeer uw vervoermiddel niet op de algemene parkeerplaats.
- Maak voor een verdere doorreis met uw vervoermiddel naar Volendam met de Marken Express gebruik van de daarvoor bestemde route zoals hieronder weergegeven op de kaart.

Bij aanrijroute vanaf de Marken Express (aankomst Marker haven):

- Rijd direct na aankomst op de haven van Marken door naar de algemene parkeerplaats om uw vervoermiddel op de aangegeven plekken te parkeren en ga te voet verder om Marken te bezoeken. Parkeer uw vervoermiddel niet op de algemene parkeerplaats.



Looproute en uitlegplaatsen

Welkom op Marken!

Op de aangegeven looproutes en uitlegplekken kunt u Marken van alle kanten ervaren. Fijn als u hiervan gebruik maakt. Zo bewaren wij samen de rust.



Gedragsregels



Welkom op Marken!

We zijn blij dat u er bent! We zijn trots om hier te wonen en werken en houden Marken graag mooi zoals het is. Helpt u ook mee?



We maken geen onnodig lawaai



We geven elkaar de ruimte op straat



Parkeren doen we op het parkeerterrein



Tuinen houden we graag privé



We houden rekening met de privacy van onze inwoners



We scheiden ons afval in de afvalbakken

Als gids of touroperator vragen wij u:



Aleen te parkeren op de bus parkeerplaatsen



Maximaal 40 personen per groep rond te leiden



Gebruik te maken van de aangegeven routes en uitlegplekken



Geen geluidsversterking te gebruiken



Geen rondleidingen meer te starten na 19.00 uur



Bekijk hier de plattgrond

Vragen of opmerkingen? toerisme@eilandraad.nl