Q&A PLANNEN ROND SIJTJE BOES

DOOR VERENIGING HISTORISCH EILAND MARKEN (VHEM – ALIAS MARKER MUSEUM)

We begrijpen dat de plannen rond het kijkhuisje van Sijtje Boes ook vragen of zorgen oproepen. Het is een grote stap voor het Marker Museum en we vinden het belangrijk om open te zijn naar onze leden, dorpsgenoten en bezoekers. Daarom willen we duidelijkheid geven over waar we nu staan en hoe we hier als bestuur naar kijken. We hopen met deze Q&A (vragen & antwoorden) veelgehoorde thema's nader toe te lichten.

WAAROM BEGINT HET MARKER MUSEUM HIERAAN?

Het historische pand van Sijtje Boes aan de Havenbuurt is onlosmakelijk verbonden met de geschiedenis van Marken en het vroege Nederlandse toerisme. In de statuten van VHEM staat als een van de doelen omschreven (naast de panden aan de Kerkbuurt):

Het bewaren en ontsluiten van het karakteristieke materieel cultureel erfgoed van Marken voor het nageslacht, in het kader waarvan ook andere architectonische en/of historisch voor Marken van belang zijnde gebouwen kunnen worden verworven.

Wat kan worden bereikt door onder andere: *het aankopen, huren, gebruiken, onderhouden en in stand houden van relevante roerende en onroerende zaken.*

Daarom is het primaire doel van dit project om het pand, de authentieke inboedel en de rijke historie permanent te behouden en weer toegankelijk te maken voor het publiek. Daarnaast zetten we ons in deze fase in voor het realiseren van een officiële monumentenstatus voor het gehele ensemble (pand inclusief inboedel). Waarmee dit erfgoed ook voor de toekomst wordt gemarkeerd en veiliggesteld tegen sloop of verlies.

IS ER AL EEN BOD UITGEBRACHT OF KOOP TOEGEZEGD?

Nee. Het pand is nog niet gekocht en er is nog niets definitief besloten of toegezegd. In sommige media is dat misschien wat voortvarender naar buiten gekomen dan de werkelijkheid is. We onderzoeken op dit moment serieus of aankoop en behoud van het pand haalbaar zijn. Daarvoor zijn we in gesprek met verschillende fondsen en andere betrokken partijen en werken we de financiële, organisatorische en inhoudelijke plannen verder uit. De huidige eigenaren gunnen ons hiervoor tijd en daarom heeft het pand op verkoopsite Funda tijdelijk de status 'onder bod' (=niet beschikbaar) gekregen.

LOOPT HET MARKER MUSEUM FINANCIEEL RISICO?

Nee. Een belangrijke voorwaarde is dat het project geen financieel risico voor de VHEM en het Marker Museum mag vormen. Ons uitgangspunt is dat zowel de aankoop als de noodzakelijke restauratie en operationeel maken volledig kunnen worden bekostigd uit subsidies, fondsen en donaties. En dat eventuele eigen investeringen kunnen worden geborgd binnen de balans van VHEM of via een verdienmodel. Wanneer na de onderzoeksfase (waar we ons nu bevinden) blijkt dat een sluitende begroting niet haalbaar is, krijgt het project geen vervolg. Vandaar de oproep tot hulp en draagvlak.

HOE KAN IK BIJDRAGEN?

Geïnteresseerden kunnen zich nu al bij het bestuur melden als vrijwilliger voor werkzaamheden bij de renovatie (denk aan bouwen, schilderen, schoonmaken, inrichten, etc) of de fase erna als het huisje weer open gaat (denk aan gastheer/vrouw, 'herenjagen', souvenirverkoop, schoonmaak, etc). Ook kan er geld gedoneerd worden. Zie voor meer info daarover het aparte kopje 'crowdfunding' verderop in deze Q&A.

WORDT DE OMVANG VAN HET PROJECT NIET ONDERSCHAT?

We zijn ons er heel goed van bewust dat de aankoopsom en bijkomende kosten erg hoog zijn voor waar Marker verenigingen tot nu toe ervaring mee hebben. Tegelijk zijn projecten van deze omvang voor de fondsen en instanties waar wij mee in gesprek zijn geen uitzondering. We krijgen van hen waardevolle tips en begeleiding. En ook diverse Markers hebben projecthulp aangeboden. In combinatie met de achtergrond en ervaring die de betrokken bestuurders/projectleden vanuit onze vereniging zelf hebben (denk aan museale projecten, collectiebeheer, sponsoring, fondsenwerving, PR, communicatie, onderzoek en financiën) durven wij dit project goed aan.

Ook zijn we ons heel goed bewust dat het pand nog veel herstel en onderhoud nodig heeft. Dat onderschatten we niet: de kosten voor restauratie en toekomstig beheer worden nadrukkelijk meegenomen in de plannen en de fondsenwerving.

ZIJN ER WEL GENOEG VRIJWILLIGERS OM EEN 2E MUSEUMLOCATIE TE OPENEN?

We willen voorkomen dat een 2e locatie extra druk legt op de vrijwilligers die zich nu al zo intensief inzetten voor het museum aan de Kerkbuurt. Voor het huis van Sijtje Boes willen we daarom nieuwe vrijwilligers werven en de openingstijden afstemmen op wat organisatorisch haalbaar is. Dat kan betekenen dat het kijkhuisje beperkter open is of, zeker in het begin, alleen op bepaalde dagen of op afspraak.

VORMT EEN 2E LOCATIE GEEN CONCURRENTIE VOOR HET HUIDIGE MUSEUM?

Een andere begrijpelijke zorg is dat bezoekers van Sijtje Boes vervolgens niet meer naar het museum aan de Kerkbuurt gaan, bijvoorbeeld omdat ook daar een kijkhuisje in gevestigd is dat men dan 'al gezien heeft'. Het eerlijke antwoord is dat er altijd bezoekers zullen zijn die slechts 1 van de 2 locaties bezoeken.

Maar we zien ook juist mogelijkheden om de locaties elkaar te laten versterken.

Er is in het verleden al gewerkt met een combiticket van het Marker Museum en Sijtje Boes Experience. Dat kwam toen niet goed van de grond. Maar het verschil in een mogelijke toekomstige situatie is dat beide locaties dan onderdeel zijn van één museum. Daardoor kunnen programmering, kaartverkoop, communicatie en bezoekersrouting vanaf het begin gezamenlijk worden georganiseerd.

Het huis aan de haven kan een zichtbare entree tot het Marker Museum worden, waar bezoekers kennismaken met de geschiedenis van Marken en actief doorverwezen worden naar de locatie op de Kerkbuurt. Waar meer uitgebreide info beschikbaar is. Ook kan op de Haven bijvoorbeeld al de Museumkaart worden gescand. De ervaring leert bovendien, dat bezoekers die op de Haven arriveren vaak met (georganiseerde) groepen zijn, die de Kerkbuurt in de regel overslaan. Een snel bezoek aan Sijtje Boes zou dan juist een extra ervaring bieden, in plaats van concurrentie.

Het doel is dus nadrukkelijk niet om bezoekers over twee locaties te verdelen, maar om via de goed zichtbare locatie aan de haven meer mensen naar het Marker Museum als geheel te trekken. En andersom!

HEEFT EEN DOORSTART VAN HET KIJKHUISJE NIET HETZELFDE RISICO TE BEZWIJKEN ONDER DE CONCURRENTIE VAN HET ANDERE 'GRATIS' KIJKHUISJE AAN DE HAVEN?

De situatie is op dit moment nog hetzelfde als waardoor de plannen van de vorige eigenaren geen succes zijn geworden. Echter, moesten zij vanwege de eigen financiële investering commerciële doelen behalen. Kortgezegd moest de exploitatie rendabel zijn om zowel terugkerende vaste lasten als de investering van aankoop/onderhoud terug te verdienen. Daarom wil het Marker Museum de aankoop en renovatie geheel vanuit subsidies, fondsen en donaties bekostigen. Waardoor er (net als bij het Marker Museum) geen verdienmodel noodzakelijk is om het pand in werkbare staat te krijgen. Zo kan een eventuele entreeprijs laag gehouden worden. En als inkomsten uiteindelijk toch achterblijven, heeft dit veel geringere gevolgen voor het doorzetten van activiteiten.

Een ander voordeel is dat onder de vleugels van VHEM, het kijkhuisje de officiële titel ‘Museum’ zou mogen dragen. Iets dat het andere kijkhuisje niet kan. Aan oprecht geïnteresseerden en via sectormedia zal dit verschil duidelijk gecommuniceerd worden.

WAT ZIJN DE PLANNEN ALS AANKOOP EN RESTAURATIE LUKT?

Als aankoop en restauratie financieel haalbaar blijken wordt een ondernemingsplan opgesteld. Daarbij is de primaire functie het openstellen van het kijkhuisje, maar zal ook worden gekeken naar inzet en gebruik van het onderhuis en de bovenverdieping. Hierbij denken we bijvoorbeeld aan depot/opslag voor het Marker Museum en/of het inrichten van een appartement waar een kunstenaar (schilder, schrijver, etc) kan verblijven of exposeren. Iets vergelijkbaars was bv gebruikelijk bij Hotel Spaander in Volendam en veel kunstenaars werden in het verleden al geïnspireerd door leven/werken op Marken.

GEEFT EEN MONUMENTSTATUS NIET JUIST VEEL NADELEN EN REGELS?

Hoewel een monumentstatus vaak geassocieerd wordt met strenge regels, is het in de praktijk juist het belangrijkste instrument om het pand financieel exploitabel te houden en voor de toekomst te beschermen. Zo biedt een officiële monumentstatus (zowel een Rijksmonument als een Gemeentelijk of Provinciaal monument) een pand met grote cultuurhistorische waarde cruciale financiële, juridische en maatschappelijke voordelen.

HOE ZIET HET VERVOLGPROCES VAN DIT PROJECT ERUIT?

Er is nog veel onderzoek, werk en geld nodig. Focus is nu op financiële en praktische haalbaarheid. We doen dit grondig en willen niets overhaasten. Het streven is om eind van het jaar duidelijke inzage te hebben of de aankoop en renovatie van Sijtje Boes haalbaar blijkt. Wanneer beslissingen mogelijk zijn zullen we onze leden, donateurs en Marker bevolking opnieuw informeren.

WAT IS EEN CROWDFUNDING EN HOE KAN IK FINANCIEEL BIJDRAGEN?

We rekenen met een begroting van ca € 450.000,- voor 3 fases: aankoop, restauratie en publieksklaar maken van dit iconische erfgoed. Om dat bij elkaar te brengen hebben gelukkig al diverse (culturele) fondsen en organisaties hun hulp en bijdrage toegezegd. Maar we zijn er nog niet! Daarom schakelen we de hulp van publiek in. Binnenkort zal een crowdfunding worden gepubliceerd via onze website en andere (sociale) media. U kunt een donatie aanmelden en op de hoogte blijven door dit online formulier in te vullen: https://forms.gle/3EUC3tkDfo8ScVLt8. Wij zijn u dankbaar en blij met bijdrage!