



Bureau Toerisme Laag Holland

Recreatieve en toeristische marketing, promotie & advies

Jaarverslag 2024

**laag
holland**



Inhoudsopgave

Voorwoord	3
Online promotie	5
Offline promotie	8
Free Publicity	10
Overige (PR) projecten	11
Samenwerkingen	13
Netwerk	14
Initiatieven en evenementen	15

Beste stakeholder van Bureau Toerisme Laag Holland,

Voor u ligt het jaarverslag 2024 van Bureau Toerisme Laag Holland.

De wereld van recreatie en toerisme blijft zich in hoog tempo ontwikkelen. In ons vorige jaarverslag deelden we al dat het aantal bezoekers na de pandemie weer op niveau was en dat de prognoses een explosieve groei voorspellen. Deze groei, in combinatie met de uitbreidende steden en de toenemende recreatiebehoefte van inwoners, vraagt om een doordachte inzet van de beschikbare ruimte. Steeds vaker rijst de vraag: hoe kunnen we bezoekers en bewoners optimaal verwelkomen en waar willen we hen laten genieten van al het moois dat Laag Holland te bieden heeft?

‘Druk op de ruimte’ was een van de meest besproken thema’s in 2024, wat leidde tot ambitieuze plannen op zowel lokaal als regionaal niveau. Voor de gemeente Purmerend waren wij een belangrijke partner bij de ontwikkeling van de visie op recreatie en toerisme en de uitvoering van het programma binnenstad. In Edam-Volendam werkten we aan het voortraject van ‘Verborgene Verhalen’ en organiseerden we evenementen als onderdeel van de bestemmingsontwikkeling. Ook in Waterland wordt gewerkt aan een uitvoeringsagenda economie, waarin recreatie en toerisme ook belangrijke speerpunten zijn. Kortom, de regio is volop in beweging en het is waardevol dat Bureau Toerisme Laag Holland als Destinatie Management Organisatie een essentiële schakel vormt binnen deze ontwikkelingen.

Naast onze strategische rol en de uitvoering van bestemmingsontwikkeling, zetten we ons dagelijks in voor de promotie van de regio. Voor de vijf deelnemende gemeenten, de recreatieschappen en tal van partners brengen we het diverse toeristische en recreatieve aanbod breed onder de aandacht. In 2024 zagen we hierin opnieuw groei, mede dankzij de voortdurende doorontwikkeling van onze marketinginstrumenten en samenwerkingen met strategische partners. Ook nieuwe kanalen zoals TikTok en Pinterest hebben aan populariteit gewonnen en dragen bij aan onze zichtbaarheid.

Het afgelopen jaar hebben we ook stappen gezet in de marketing voor externe partijen. Naast PR voor evenementen zoals Winters Purmerend, de Volendammerdagen, de Fiets- Vaarexcursie in Landsmeer, de Braderie Edam en de Kunstmaand, zijn we een volwaardig PR-partner geworden voor diverse BIZ-organisaties. Hier kunnen wij onze expertise inzetten om het winkel- en horecagebied beter te profileren via hen eigen social media en websites. Bovendien hebben we in 2024 grote publicaties gerealiseerd, zoals in het ‘NS Dagje Uit Magazine’, met een on- en offline bereik van ruim 1,7 miljoen lezers.

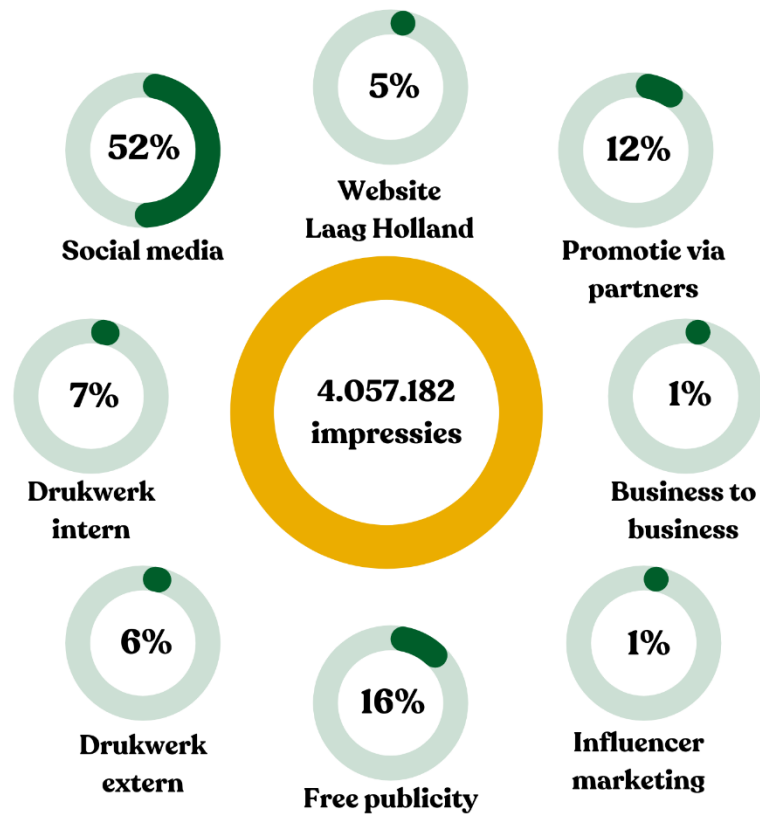
Op het gebied van fysiek gastheerschap zijn ook concrete stappen gezet. De geplande fusie met de VVV’s in de regio, voortvloeiend uit het ‘(S)laag Samen’ rapport, staat gepland voor 2027. De komende twee jaar staan in het teken van intensieve samenwerking en procesoptimalisatie, met als doel één sterke organisatie voor zowel fysiek als online gastheerschap en informatievoorziening.

We zijn trots op de stappen die we in 2024 hebben gezet en danken u voor het vertrouwen in onze stichting. Vanuit deze samenwerking bouwen we graag verder aan een sterke en duurzame regio op het gebied van recreatie en toerisme in Laag Holland.

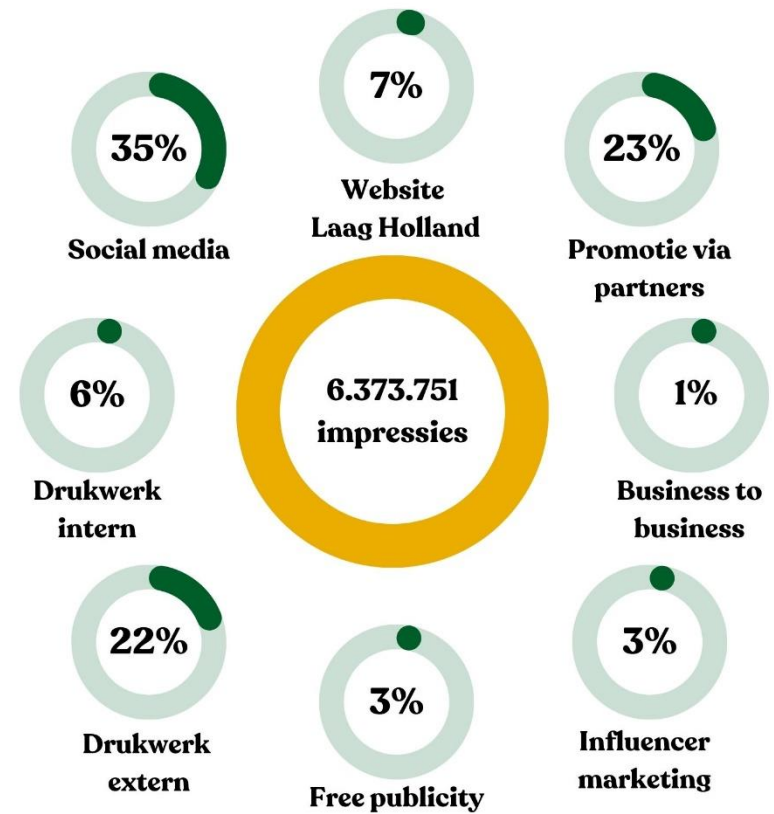
Met gastvrije groet,

Shirley Benoit
Directeur – Bestuurder

2023



2024

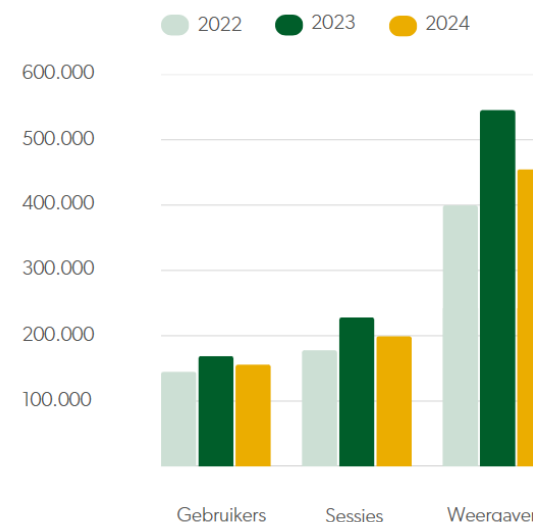


Online promotie | Website

De website en database van Laag Holland vormen het centrale platform voor de Destinatie Management Organisatie (DMO) Laag Holland. Zij fungeren als basis voor alle communicatie-uitingen van de DMO en dragen bij aan de promotie van de regio Laag Holland als aantrekkelijke toeristische bestemming.

Kernpunten

- **Identiteit en DNA**
De website reflecteert de unieke identiteit van Laag Holland, waardoor bezoekers een duidelijk beeld krijgen van de sfeer en kenmerken van de regio.
- **Compleet aanbod**
Laagholland.com biedt een uitgebreid overzicht van alle recreatieve en toeristische activiteiten in de regio. Hierbij kan gedacht worden aan fiets- en wandelroutes, bezienswaardigheden, evenementen, horecagelegenheden en overnachtingsmogelijkheden.
- **Doelgroepgericht**
De website is gericht op zowel regiobewoners en nationale bezoekers. We streven ernaar om de informatie ook o.a. in het Engels en Duits beschikbaar te maken voor de internationale bezoekers.
- **Informatievoorziening**
Laagholland.com fungeert als een informatiehub voor alle toeristische aspecten van de regio. Bezoekers kunnen hier terecht voor informatie over bezienswaardigheden, routes, evenementen, restaurants, hotels en meer.
- **Uitgebreide UITagenda**
De website bevat een gedetailleerde agenda met alle evenementen die in de regio plaatsvinden.



Gebruikers

In 2024 zagen we met 155.192 gebruikers een lichte daling in de groei van het websiteverkeer. Sinds maart 2024 is het verplicht om Google Consent Mode te implementeren binnen een website, om te kunnen voldoen aan de AVG-privacywetgeving. Dit houdt in dat tracking wordt aangepast op basis van de toestemming van gebruikers. Wanneer gebruikers geen toestemming geven, worden minder gegevens verzameld. Dit resulteert in lagere gemeten gebruikers aantallen en weergaven in vergelijking met voorgaande jaren. Dit betekent niet dat er daadwerkelijk minder gebruikers of conversies zijn, maar het zorgt wel voor een beperktere weergave van de data, wat we nu terugzien in de statistieken. De meeste gebruikers (60%) kwamen uit de provincie Noord-Holland. Gebruikers komen voornamelijk uit Amsterdam (17%), Purmerend (11%) en Haarlem (9%). De piek van het verkeer op de website zien we in de zomermaanden (juli, augustus en september) en ligt in lijn met de seizoensgebondenheid van de branche.

Verkeersbronnen

De verdeling van het websiteverkeer over de verschillende bronnen laat zien dat organische zoekopdrachten via zoekmachines de primaire bron van bezoekers is voor laagholland.com. Deze bron genereerde ruim 60% van alle website gebruikers in 2024. Dit succes kan worden toegeschreven aan de goede vindbaarheid van de website in zoekmachines. Het overige websiteverkeer kan worden onderverdeeld rechtstreeks/direct (14%), Social Media (11%), overige (10%) en referral (5,%).

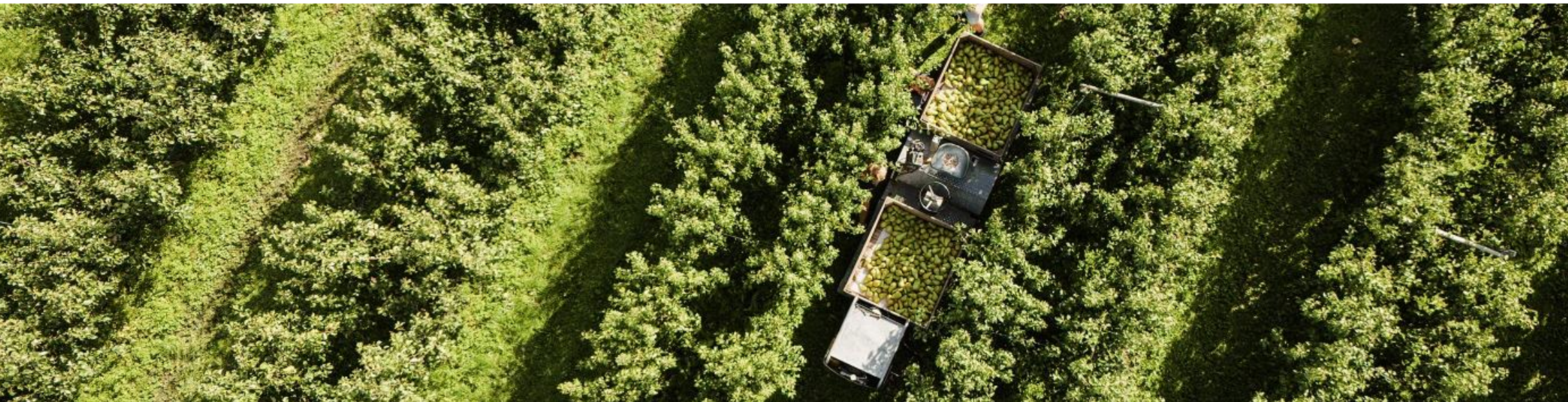
Ontwikkelingen

In 2024 heeft de website een doorontwikkeling ondergaan op het gebied van design. Dankzij deze verbeteringen is de gebruikerservaring aanzienlijk geoptimaliseerd, met extra focus op de mobiele versie. De site is nu nog responsiever en de weergave past zich beter aan, aan verschillende schermformaten. Dit zorgt ervoor dat bezoekers op zowel smartphones als tablets een prettige en soepele browse-ervaring hebben.

Populaire pagina's

Laagholland.com biedt een schat aan informatie voor bezoekers die Laag Holland willen verkennen. Vijf thema's trokken bijzonder veel aandacht:

- **UITagenda**
Deze pagina is een dynamisch overzicht voor evenementen en activiteiten in de regio. De gebruiksvriendelijke interface maakt het eenvoudig om te zoeken op datum, locatie en type evenement.
- **Fietsen & Wandelen**
De fiets- en wandelpagina's bieden een uitgebreide verzameling routes voor alle niveaus. De routes zijn voorzien van beschrijvingen, kaarten, evenals tips voor onderweg.
- **Streekproducten**
Op deze pagina vinden bezoekers informatie over lokale streekproducten, verkooppunten, markten en restaurants waar ze lokale lekkernijen kunnen kopen en proeven. Het aanbod is divers en van hoge kwaliteit.
- **Eten & drinken**
Laag Holland heeft een gevarieerd aanbod restaurants, cafés en eetgelegenheden. Deze biedt een handig overzicht van de eetgelegenheden in de regio.
- **Overnachten**
Op deze pagina vinden bezoekers een uitgebreide zoekfunctie om hun accommodatie te vinden.



Online promotie | Social Media

Social Media

Het bureau is actief op diverse sociale mediakanalen, waaronder Facebook, Instagram en YouTube. Sinds 2024 zijn daar TikTok en Pinterest aan toegevoegd. Met een gevarieerde contentstrategie bedient de organisatie verschillende doelgroepen en bereikt zij een breed publiek.

De doelstelling van onze kanalen is om (regio)bewoners en nationale bezoekers te informeren en inspireren, interactie te stimuleren en hen aan te zetten tot actie.

Volgers	2022	2023	2024
Facebook	19.686	20.048	20.666
Instagram	4.306	4.600	5.281
TikTok	-	-	29
Pinterest	-	-	4

Bereik	2022	2023	2024
Facebook	1.861.725	1.802.195	1.894.688
Instagram	290.316	313.349	290.650
YouTube	3.491	1.567	1.247
TikTok	-	-	32.981
Pinterest	-	-	9.670
	2.157.55	2.117.111	2.231.260

Online promotie | Overige

Influencersmarketing

Het bureau heeft in 2024 diverse individuele en groepsreizen georganiseerd en gefaciliteerd. Deze reizen zijn tot stand gekomen in samenwerking met partners en worden grotendeels gesponsord door recreatieve en toeristische ondernemers in de regio. Het doel van deze influencermarketing is de promotie van de regio Laag Holland en het versterken van de samenwerking met partners en ondernemers.

Influencers en pers die Laag Holland in 2024 hebben bezocht zijn onder andere:

- amsterdam&partners | Amsterdam bezoeken, Holland zien | Perstrip Mikkell and Dan Woodruff – Bloemen rondom Amsterdam
- amsterdam&partners | Amsterdam bezoeken, Holland zien | Perstrip Sigrid of the Sun – Monnickendam, Marken & Broek in Waterland
- amsterdam&partners | Amsterdam bezoeken, Holland zien | Perstrip Cycleseeing – [Ode aan het schilderachtige landschap – deelroute 2](#)

Nieuwsbrieven

De consumenten nieuwsbrief van Laag Holland is een effectief instrument om de regio te promoten bij geïnteresseerden. De nieuwsbrief, die maandelijks verschijnt, biedt een mix van inspirerende content, routes en evenementen. De nieuwsbrief wordt maandelijks verstuurd naar 3.699 abonnees en heeft een openingsrate van gemiddeld 46%.

Offline promotie

Magazine 'Dagje uit in Laag Holland' (intern)

In 2024 bracht Bureau Toerisme Laag Holland opnieuw het magazine 'Dagje uit in Laag Holland' uit. Dit inspirerende magazine staat vol met tips om de regio op een leuke en verrassende manier te ontdekken. Het wordt drie keer per jaar huis-aan-huis verspreid naar 95.000 adressen in de regio en is daarnaast verkrijgbaar bij bibliotheken, poppodia, gemeentehuizen en diverse VVV-vestigingen.

Kunst op de Kaart folder (intern)

In opdracht van de gemeente Purmerend ontwikkelde Bureau Toerisme Laag Holland de routefolder Kunst op de Kaart. Deze in Laag Holland stijl vormgegeven folder bevat vijf wandel- en fietsroutes langs diverse kunstwerken in de gemeente, met vertelpunten vol achtergrondinformatie. Door de grote belangstelling werd later in het jaar een herdruk uitgebracht.

Herdruk Folderlijn wandelingen (intern)

In 2022 lanceerde Laag Holland een nieuwe folderlijn: dertien compacte folders in de herkenbare huisstijl, met overzichtelijke kaarten, tips en achtergrondinformatie over verschillende plaatsen, gemeenten en regio's. Door de grote populariteit onder bezoekers werden in 2023 al meerdere folders herdrukt. In 2024 volgden herdrukken van zowel de wandelingen en city walks van Purmerend.

Herdruk Toeristische kaart (intern)

De groene toeristische kaart is misschien wel de populairste kaart van de regio, met tienduizenden exemplaren die jaarlijks hun weg vinden naar bezoekers. In 2022 brachten we een vernieuwde editie uit in zowel het Nederlands als het Engels. Vanwege de grote vraag volgde in 2024 een herdruk van beide versies.

EBS Folder (intern)

In samenwerking met Marketing Zaanstreek ontwikkelde Bureau Toerisme Laag Holland een informatieve folder voor busmaatschappij EBS/MeerPlus. De folder bevat een overzichtelijke plattegrond met buslijnen en haltes, aangevuld met praktische tips en inspirerende uitstapjes vanaf de haltes. Een handige gids voor reizigers om de regio te verkennen en optimaal te genieten van al het moois dat Laag Holland te bieden heeft!

Folderdistributie (intern)

Elk jaar organiseert Bureau Toerisme Laag Holland distributieweken, waarbij ondernemers drukwerk kunnen ophalen bij het hoofdkantoor. Ook dit jaar was de belangstelling groot: zo'n 100 recreatieve en toeristische ondernemers, evenals de lokale VVV's, maakten gebruik van deze mogelijkheid.



Amsterdam Area Guide (extern)

De Amsterdam Area Guide biedt een overzicht van de metropoolregio Amsterdam en belicht de zes themagebieden van het project Amsterdam Bezoeken, Holland Zien. Laag Holland is hierin vertegenwoordigd onder de naam Old Holland.

Magazine 'NS Dagje Uit (extern)

In opdracht van Recreatie Noord-Holland ontwikkelde Bureau Toerisme Laag Holland een campagnepagina voor het NS Dagje Uit magazine. Hiermee ontdekken 1,7 miljoen on- en offline lezers drie prachtige wandel- en fietsroutes door de natuur van Noord-Holland, met start- en eindpunten bij NS-stations die toegang bieden tot bijzondere landschappen.

Streekproductenfolder Beemster (extern)

In opdracht van de gemeente Purmerend ontwikkelde Bureau Toerisme Laag Holland een folder over streekproducten. Deze folder geeft een overzicht van alle streekproductenwinkels en -stalletjes in De Beemster, inclusief wat er te koop is.

Flyer gemeente Edam-Volendam (extern)

In opdracht van de gemeente Edam-Volendam ontwikkelde Bureau Toerisme Laag Holland een flyer ter promotie van de Visafslag in Volendam en het project Verborgen Verhalen. Ook werden evenementen in de gemeente opgenomen. De flyer werd onder andere uitgedeeld aan ondernemers op De Dijk.

Visit Beemster boekje (extern)

Bureau Toerisme Laag Holland liet een artikel over de regio Laag Holland opnemen in het Visit Beemster boekje. Dit compacte, kleurrijke boekje biedt bezoekers inspiratie en tips om De Beemster te ontdekken, te proeven en eventueel een nachtje te verblijven.

Reisinspiratie van Bureau Toerisme Laag Holland

3x vanaf het station de Noord-Hollandse natuur in

Tijdens deze drie fiets- en wandelroutes maak je kennis met de prachtige natuur van Noord-Holland. Je begint en eindigt bij Buitenpoorten, ov-knooppunten die dienen als toegangspoorten tot bijzondere landschappen.



route 1

Alkmaarder- & Uitgeestermeer

De fietsroute rondom het Alkmaarder- en Uitgeestermeer start bij station Castricum. Tijdens deze route fiets je niet alleen om het meer, maar bezoek je ook de omliggende gebieden. Je komt langs historische molens en een erfgoedpark met een van de best bewaard gebleven houtloodsen uit de Zaanstreek. Onderweg leer je over de uitdagingen in dit gebied en het belang van natuurbehoud. Het kronkelende fietspad leidt je langs de oevers van het meer. Hier brengt het geluid van het ruisende riet en het kabbelende water je volledig tot rust. Maak aan het eind van je rondje een stop bij recreatieterrein Dorregeest om alles even op je in te laten werken.



Scan de QR-code voor de route van en naar station Castricum (37 km).



route 2

Wormer- en Jisperveld

De wandelroute in het Wormer- en Jisperveld start bij treinstation Wormerveer. Dit landschap is het grootste aaneengesloten veenweidegebied van West-Europa. Tijdens deze wandeling maak je kennis met de rijke natuur van de streek, vooral geliefd onder weidevogels zoals de grutto, tureluur en kievit. Helaas neemt het aantal weidevogels sinds eind vorige eeuw jaarlijks af. Om ervoor te zorgen dat het veenweidegebied een paradijs blijft voor weidevogels, werken lokale boeren, Natuurmonumenten en vrijwilligers nauw met elkaar samen. Onderweg vertellen informatiepunten je meer over de vogels en het beheer van dit unieke landschap.



Scan de QR-code voor de route van en naar station Wormerveer (10 km).



route 3

Amsterdam Noord

De fietsroute Toekomstbestendige Boeren in Amsterdam Noord voert je door het serene landschap van dit gebied, weg van de drukte van de stad. De route begint bij metrostation Amsterdam Noord en neemt je mee naar uitgestrekte veenweide en pittoreske dorpen zoals Durgerdam, Holysloot, Zunderdorp, Broek in Waterland, Zuiderwoude en Ransdorp. Deze plekken zijn al eeuwenlang het thuis van bijzondere dieren en plantensoorten, en in het bijzonder weidevogels. Onderweg kom je langs boerderijen en streekproductenwinkels, waar je lekker kunt proeven en kopen.



Scan de QR-code voor de route van en naar station A'dam Noord (33 km).

Dagje Uit

30

Wil je meer fiets- en wandelroutes in Noord-Holland ontdekken? Bekijk alle acht routes op bultengewoonvitaalplatteland.nl

Free Publicity

In 2024 zijn verschillende projecten, initiatieven en evenementen van Bureau Toerisme Laag Holland kosteloos onder de aandacht gebracht in regionale en lokale on- en offline media. Hieronder volgt een selectie van deze publicaties.

Goedkoop-treinkaartje.nl

Op goedkoop-treinkaartje.nl is een inspiratieblog geplaatst over streekproducten in De Beemster en de Laag Hollandse Makersmarkt. Lees het blogartikel [hier](#).

I Amsterdam City Guide – Autumn Winter 2024/2025

De I Amsterdam City Guide is het magazine van amsterdam&partners, bedoeld voor internationale bewoners en bezoekers van Amsterdam. Laag Holland, samen met de Zaanstreek, is opgenomen in het magazine om lezers te inspireren de regio rondom Amsterdam te ontdekken. Het magazine wordt verspreid via de I amsterdam City Card, op leestafels in horecagelegenheden, in grotere kiosken en de I amsterdam Store, op hotelkamers, via IN Amsterdam (expatcentrum), in de NS international lounge op Amsterdam Centraal Station en de KLM business class lounge op Schiphol. Lees het artikel [hier](#).

Wijkkranten Purmerend

De wijkkranten worden zeven keer per jaar huis-aan-huis bezorgd in verschillende wijken van Purmerend. Bureau Toerisme Laag Holland levert meerdere keren per jaar evenementen aan voor publicatie in deze kranten.

Op weg in de provincie

Op Weg in de Provincie publiceerde een artikel over de streekproducten in Laag Holland in hun magazine. Het magazine werd verspreid via TIP, VVV's en gemeenten in drie provincies. Lees het artikel [hier](#).

VT Wonen 'Landelijk'

Marken is opgenomen met de wandelroute Rondje Marken in de routespecial Op Stap van het magazine Wonen Landelijke Stijl van VT Wonen.

Motorboot Magazine

Motorboot Magazine is het informatieportal voor liefhebbers van gemotoriseerde watersport. In juni 2024 werd de regio Laag Holland uitgebreid behandeld in de watersportagenda van hun glossy magazine.

R&T Magazine

In een artikel bespreekt directeur Shirley Benoit hoe DMO's de ontwikkeling van het landelijke gebied kunnen bevorderen, met een focus op toerisme en duurzame groei. Het artikel bouwt voort op de bachelor-thesis van Famke van Dommelen en onderzoekt de groeimogelijkheden van Laag Holland in dagrecreatie, met nadruk op natuurbeleving, uitbreiding van recreatieve activiteiten en betere afstemming op de wensen van bezoekers.

Display Advertising Rodi Media

Bureau Toerisme Laag Holland plaatste afgelopen jaar drie displayadvertenties op de website van Rodi.nl, telkens voor twee weken, ter promotie van de UITagenda. Deze advertenties werden getoond op de websites van de regio Waterland, Zaanstreek, de gemeente Castricum en de gemeente Uitgeest.

Overige (PR) projecten

Fiets- en wandelcampagne | Laag Holland

De regio Laag Holland is ideaal voor prachtige fiets- en wandeltochten. In 2024 werd, in opdracht van de betrokken gemeenten, extra budget ingezet om via social media meer gebruikers naar de routes te verwijzen.

Campagne | Interbestuurlijk Programma Vitaal Platteland

Bureau Toerisme Laag Holland mocht in 2024 de promotie van de IBP-VP routes voortzetten. Naast de website, social media en folderuitgifte, werd er ook een landelijke PR-campagne gevoerd via het magazine Dagje uit van NS.

Fotowedstrijd | Recreatieschap Twiske 40 jaar

Ter gelegenheid van het 40-jarig bestaan van Recreatieschap Twiske organiseerde Bureau Toerisme Laag Holland een fotowedstrijd voor Twiske-liefhebbers. Ruim 100 foto's werden ingediend en de fotografen van de 5 mooiste beelden werden tijdens de jubileumdag in het zonnetje gezet.

Diavoorstelling | Regio Zaanstreek-Waterland

Voor de ontvangst van een belangrijke delegatie ontwikkelde Stichting Marketing Zaanstreek, in samenwerking met Bureau Toerisme Laag Holland, een indrukwekkende diavoorstelling met beelden over de regio Zaanstreek-Waterland.

Fiets-vaarexcursie | gemeente Landsmeer

Bureau Toerisme Laag Holland organiseerde samen met gemeente Landsmeer en Landschap Noord-Holland een Fiets-Vaar excursie door Landsmeer en het IJperveld, ter promotie van de recreatiemogelijkheden in de regio. Bureau Toerisme Laag Holland was naast de organisatie ook verantwoordelijk voor de promotie van het evenement.

Contentcreatie en Social Media | Recreatieschap Twiske-Waterland

Bureau Toerisme Laag Holland verzorgt al enkele jaren de content voor de Facebook- en Instagrampagina's van Recreatieschap Twiske-Waterland. De berichten bieden recreatietips, verwijzingen naar routes, wetenswaardigheden over flora en fauna en aantrekkelijk beeldmateriaal.

Contentcreatie en Social Media | BIZ Binnenstad Purmerend

In het laatste kwartaal van 2024 besloot BIZ Binnenstad Purmerend de uitvoering van social media-uitingen aan Bureau Toerisme Laag Holland over te dragen. Met behulp van een contentkalender werden de Facebook- en Instagram-pagina gevuld met aantrekkelijke posts om de binnenstad van Purmerend onder de aandacht te brengen bij een breed publiek.

Ondernemersblogs | BIZ Koemarkt

In 2024 hielp Bureau Toerisme Laag Holland BIZ Koemarkt bij het verbeteren van hun website. Naast het automatisch koppelen van de UITagenda, adviseerde het bureau over de herstructurering van de site. Daarnaast werden negen blogs ontwikkeld in samenwerking met ongeveer 35 ondernemers. Deze blogs zijn gepubliceerd op de website en gedeeld via Facebook en Instagram.

Overige contentcreatie en promotie

Bureau Toerisme Laag Holland verzorgde ook de contentcreatie en promotie voor diverse evenementen, waaronder de Kunstmaand Edam-Volendam en het Noord-Hollandpad.

Braderie bij avondkaasmarkt | gemeente Edam-Volendam

De jaarlijkse avondkaasmarkt in het historische Edam trekt duizenden bezoekers. Op verzoek van de ondernemers en gemeente organiseerde Bureau Toerisme Laag Holland de herintroductie van de 'oude braderie', dit keer met een culturele invulling als verlengstuk van de kaasmarkt.

Volendammerdagen | gemeente Edam-Volendam

In 2024 werd de traditionele Volendammerdag omgedoopt tot de Volendammerdagen, een tweedaags evenement waarin de cultuur en tradities van Volendam trots worden getoond. Bureau Toerisme Laag Holland verzorgde samen met diverse organisaties de volledige organisatie, programmering en PR.

Wintermarkt | gemeente Edam-Volendam

Op 22 december 2024 vond de gezellige wintermarkt plaats op het Europelein in Volendam. Dit evenement, dat al lange tijd gewenst was, werd georganiseerd door Bureau Toerisme Laag Holland in opdracht van de gemeente.

Winters Purmerend | gemeente Purmerend

In december 2024 werd Purmerend drie weken lang het bruisende middelpunt van Winters Purmerend. Met een uitgebreid programma, veel gezelligheid en een grote schaatsbaan in het centrum, genoten zowel bewoners als bezoekers van de gemeente van het winterse aanbod. Bureau Toerisme Laag Holland was gedurende het hele proces betrokken als organisator, verbinder en promotor van evenementen, zoals de lichtjesroute en de opening van de Love-bomen met Robert ten Brink.

Laag Hollandse Makersmarkt | gemeente Purmerend

Sinds december 2022 organiseert Bureau Toerisme Laag Holland vier keer per jaar de Laag Hollandse Makersmarkt op de Kaasmarkt in Purmerend. De markten, die in april, juli, september en december plaatsvinden, staan volledig in het teken van de seizoenen. Naast ongeveer 25 producenten en makers, is er altijd passend entertainment. Bureau Toerisme Laag Holland is verantwoordelijk voor zowel de organisatie als de promotie.



Samenwerkingen

Bureau Toerisme Laag Holland werkt samen met een aantal verschillende partners op het gebied van recreatieve- en toeristische promotie, positionering en bestemmings-ontwikkeling.

amsterdam&partners

Laag Holland maakt deel uit van de metropoolcampagne 'Amsterdam Bezoeken, Holland Zien', die internationale bezoekers in Amsterdam uitnodigt om ook de omliggende regio's te ontdekken. In samenwerking met amsterdam&partners en in opdracht van de MRA-gemeenten, wordt Laag Holland gepositioneerd als het deelgebied 'Old Holland'. Bureau Toerisme Laag Holland levert inhoud over de regio en organiseert op verschillende momenten per jaar pers- en expertsreizen.

Marketing Zaanstreek

Wij onderhouden regelmatig contact met de collega's van Marketing Zaanstreek, aangezien we gezamenlijk werken voor de regio Zaanstreek-Waterland. Deze zeven gemeenten werken zowel ambtelijk als bestuurlijk nauw samen. Vanuit deze hoedanigheid bekijken wij als CMO en DMO waar samenwerking en versterking mogelijk is.

NBTC

NBTC is verantwoordelijk voor de ontwikkeling, branding en marketing van Nederland als bestemming. Ze organiseren diverse bijeenkomsten waar regionale bureaus inspiratie en kennis kunnen opdoen en toepassen op lokaal en regionaal niveau. Zo werken wij gezamenlijk aan de promotie van Nederland als bestemming. In 2024 heeft Bureau Toerisme Laag Holland onder andere deelgenomen aan de hotspot-overleggen van NBTC.

Destinatie Nederland

Destinatie Nederland, onderdeel van VVV Nederland, is hét landelijke netwerk van destinatie- en citymarketingorganisaties. Deze organisatie ondersteunt CMO's en DMO's met relevante informatie, netwerkmogelijkheden en sessies over een duurzame bezoekerseconomie. Ze behartigen tevens de belangen van de sector op provinciaal en landelijk niveau. Directeur-bestuurder Shirley Benoit van Bureau Toerisme Laag Holland werd geïnterviewd voor het R&T magazine als onderdeel van deze betrokkenheid.

Cultuurplatform Edam-Volendam

Het Cultuurplatform Edam-Volendam heeft als doel kunst en cultuur in de gemeente te ontwikkelen, versterken en promoten. Ze maken gebruik van de database van Laag Holland om hun cultuuragenda in te vullen. Daarnaast moedigen ze organisatoren en culturele instellingen aan om hun evenementen in te dienen via het aanmeldformulier op laagholland.com.

Toeristisch en Ondernemers Platform Edam- Volendam-Zeevang

Het Toeristisch en Ondernemers Platform (TOP) werkt samen met lokale ondernemers, initiatieven en organisaties aan projecten en evenementen die het gezamenlijke belang versterken.

Daarnaast onderhouden wij contacten met externe promotiepartners, voor het promoten van fiets- en wandelroutes via platforms als [Fietsnetwerk.nl](https://fietsnetwerk.nl) en [IZI.travel](https://izi.travel).

Netwerk

Het netwerk rondom Bureau Toerisme Laag Holland is groot. Het bureau gebruikt diverse middelen om haar stakeholders te informeren en inspireren én ambassadeurs voor de regio te creëren.

Nieuwsbrieven

Om stakeholders en partners op de hoogte te houden van de activiteiten en evenementen van het bureau, wordt er een business-to-business nieuwsbrief verzonden. Deze nieuwsbrief heeft 783 abonnees en een gemiddelde openingsratio van 47% in 2024.

LinkedIn

Daarnaast gebruikt Bureau Toerisme Laag Holland LinkedIn om haar stakeholders en partners te informeren. De bedrijfspagina had eind 2024 ongeveer 750 volgers, en de berichten op de pagina genereerden ongeveer 50.000 weergaven.

Café Laag Holland

Om stakeholders in de regio te informeren en netwerkmogelijkheden te bevorderen, organiseert Bureau Toerisme Laag Holland twee keer per jaar het (ontbijt)café Laag Holland. De aftrap van het toeristische seizoen vond plaats bij Brasserie De Kerckhaen in Westbeemster en de najaarseditie werd gehouden bij Burggolf Purmerend.

Netwerk- en sparringpartner

Bureau Toerisme Laag Holland neemt actief deel aan verschillende overlegstructuren om haar kennis te delen en bij te dragen aan de regionale ontwikkelingen. Het bureau fungeert tevens als sparringpartner voor diverse visies en ontwikkelingsplannen, onder andere voor:

Nationaal

- Kennisontwikkeling & hotspot overleg – NBTC
- Kennisontwikkeling & branche organisatie – Destinatie Nederland
- Landelijke Data Alliantie – LDA
- LF-routes

Provinciaal of bovenregionaal

- Amsterdam Bezoeken, Holland Zien – amsterdam&partners
- Provinciale Commissie – DMO directeuren Noord-Holland
- Kwartaaloverleg – Hollandse Waterlinies, Alkmaar Marketing & Marketing Zaanstreek

Regionaal

- Voorzitterschap Sectortafel Hospitality – Zaanstreek-Waterland
- Ambtelijk overleg Zaanstreek-Waterland
- Voorzitter fusiegroep Marketing Laag Holland
- Initiatiefnemer regionaal VVV-overleg

Lokaal

- Programma binnenstad/Gouden Cirkel – gemeente Purmerend
- Visie Recreatie & Toerisme – gemeente Purmerend
- Cultuur visie – gemeente Purmerend
- Werkgroep lid – Toeristisch Ondernemers Platform Edam-Volendam
- Werkgroep lid – Toeristisch Edam
- Werkgroep lid - Verborgene Verhalen – gemeente Edam-Volendam
- Programma Waterfront – gemeente Edam-Volendam
- Uitvoeringsagenda economie – gemeente Waterland

Initiatieven en evenementen

We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe mogelijkheden om de regio via offline kanalen onder de aandacht te brengen bij verschillende doelgroepen. Daarbij proberen we zoveel mogelijk aan te sluiten bij diverse initiatieven en evenementen in de regio. In 2024 hebben we Laag Holland onder de aandacht gebracht door middel van de volgende initiatieven en evenementen:

- In diverse bibliotheken in de regio heeft Bureau Toerisme Laag Holland inspiratietafels ingericht met foldermateriaal van Laag Holland.
- Reizigers van EBS ontvangen bij aankoop van een regionaal ticket de inspirerende regiofolder van Laag Holland.

Folderdisplays

In 2024 heeft Bureau Toerisme Laag Holland displays ontwikkeld voor de regionale folderlijn. Deze displays werden op verschillende plekken in de regio geplaatst, waaronder bij VVV's, toeristische trekpleisters en diverse lokale ondernemers. Zo is de folderdisplay onder andere te vinden bij Flora's B&B in Landsmeer en Hotel van der Valk in Oostzaan.

Zomertips voor NH Media

In de zomerperiode deelde directeur-bestuurder Shirley Benoit verschillende zomertips met de luisteraars van NH Radio, waarmee zij inspiratie boden voor een vakantie in de regio Laag Holland.

Veensymposium Provincie Noord-Holland

Tijdens het Veensymposium, georganiseerd door Provincie Noord-Holland in de markthal in Purmerend, presenteerden wij een divers aanbod aan promotie- en foldermateriaal uit de regio. Het programma van de middag behandelde onder andere het veenweidegebied, waarbij onze materialen een waardevolle bijdrage leverden aan de discussie en informatievoorziening.

Congres Sectortafel Hospitality

In november was Bureau Toerisme Laag Holland medeorganisator van het congres van de Sectortafel Hospitality, dat plaatsvond bij FC Volendam. Het congres stond in het teken van het binden, boeien en behouden van personeel in de hospitalitysector, en bracht belangrijke inzichten en praktische tips voor professionals uit de sector.

Hospitalitydag Destinatie Nederland

Dit jaar was directeur-bestuurder Shirley Benoit, samen met de coördinatoren van de lokale VVV's, aanwezig bij de Hospitalitydag van Destinatie Nederland in Utrecht. Het programma bestond uit diverse masterclasses en workshops, waarvan de opgedane inspiratie werd meegenomen door de coördinatoren en gedeeld met het personeel van de lokale VVV's.

