



Bureau Toerisme Laag Holland

Destinatie Management Organisatie van Laag Holland

Jaarplan 2025

laag
holland



Inhoudsopgave

Missie, Visie & Strategie	3
Doelgroepen	4
Online activiteiten & Campagnes	6
Contentkalender	7
Drukwerk	8
Nieuw! (S)laag Samen	9
Uitvoeringsopdrachten	10
Netwerk & B2B activiteiten	13

‘Stichting Bureau Toerisme Laag Holland is in 2010 opgericht als promotieorganisatie van het (voormalig) Nationaal Landschap Laag Holland. Inmiddels heeft de organisatie zich ontwikkeld tot de Destinatie Management Organisatie (DMO) van de regio.’

Missie

Als Destinatie Management Organisatie zet de stichting zich – zonder winstoogmerk – in voor het versterken van de recreatieve- en toeristische sector in de regio Laag Holland.

Visie

Wij gaan voor het bevorderen van de samenwerkingsverbanden tussen recreatief- en toeristische ondernemers en overheden in de regio Laag Holland. Hiervoor verzamelen, ontwikkelen en bemoedigen aanbod (ontwikkeling) in de regio en positioneren – met eigen middelen – de bestemming Laag Holland bij diverse doelgroepen.

Strategie

Wij richten onze marketingactiviteiten op het informeren en inspireren van bewoners en (nationale)bezoekers. Hierbij hebben wij oog voor het over het voetlicht brengen van een verscheidenheid aan recreatief- en toeristisch aanbod, zodat alle bestemmingen kunnen profiteren van de toegevoegde waarde van recreatie en toerisme.

De kennis en expertise die wij hierin hebben zetten wij in op ‘eigen marketingkanalen’, maar wordt ook ingezet om partners te voorzien van relevante informatie over de regio.

Daarnaast brengen (en komen) wij (met) partners samen tijdens inspiratiesessies, netwerkbijeenkomsten en congressen, om kennis op te doen en te delen. Hierbij adviseren wij partners (overheid en bedrijfsleven) over de ontwikkeling van passend aanbod in de bestemmingen, met in achtneming van de gebiedsidentiteit en draagkracht in het gebied. In meerdere gevallen zijn wij naast adviseur in deze processen ook (co-) uitvoerings- organisatie om de ontwikkeling daadwerkelijk waar te maken.

In de aankomende jaren zal de stichting, samen met de lokale VVV's, een grotere rol vervullen met betrekking tot het professionaliseren en stroomlijnen van fysiek gastheerschap en informatievoorziening in de regio.

Daarnaast zal de stichting zich blijven inzetten voor het stimuleren van het verzamelen van relevante data, kennis en inzichten omtrent bezoekers, trends en bestemmingsontwikkeling. Om zo samen met stakeholders bij te dragen aan een duurzame ontwikkeling van de regio Laag Holland.

Doelgroepen

Bewoners

De regio Laag Holland is een uitgestrekt gebied met een omvang van circa 51.400 ha. Het maakt deel uit van het Noordelijke gedeelte van de Metropool Regio Amsterdam en is daarmee een aantrekkelijke 'achtertuin' voor menig bewoner van de regio.

Bewoners zijn een belangrijke doelgroep voor de regio Laag Holland. Deze groep is gericht en laagdrempelig aan te spreken en de kans op herhaalbezoek is vanuit deze doelgroep het grootst. Onderzoek laat zelfs zien dat circa 80% van de uitgaven op het gebied van recreatie en toerisme in eigen regio wordt besteed.

Bureau Toerisme Laag Holland (BTLH) bundelt het recreatieve en toeristische aanbod, zodat dit overzichtelijk en doelgericht onder de aandacht gebracht kan worden.

Er wordt hier een breed scala aan eigen promotiemiddelen voor ingezet, via zowel Online als Offline kanalen. Daarnaast heeft het bureau een groot netwerk van partners, waarmee diverse extra promotiekansen worden verzilverd.

In opdracht van derden voert het bureau daarnaast diverse extra campagnes uit. Bijvoorbeeld om recreatiegebieden, specifieke routes en/of (culturele) evenementen verder aan te jagen.

Bezoekers

Laag Holland kent een verscheidenheid aan (inkomende) bezoekers.

- De Nationale dag bezoeker of meerdaagse bezoeker
- De Internationale dag bezoeker of meerdaagse bezoeker

De Nationale bezoeker komt uit overige delen van het land en laat zich verleiden door het unieke en authentieke aanbod voor een (meer)daags bezoek. Ook bewoners van onze buurlanden (België en Duitsland) zijn belangrijke bezoekers aan het gebied. Zij verblijven vaak een aantal keer per jaar voor een aantal dagen in Nederland, waarbij zaken zoals fietsen, wandelen en winkelen hoofdredenen voor bezoek zijn. Laag Holland, is op de zogeheten hotspot gebieden, zeer populair onder internationale bezoekers.

BTLH benadert internationale bezoekers niet zelf. Dit loopt via partners, zoals Nationaal Bureau Toerisme & Congressen en amsterdam &partners. BTLH levert deze partijen content aan, waarbij de focus ligt op het duurzame verblijfsbezoek en om spreiding in de regio te stimuleren. Daarnaast signaleren en benutten wij, waar mogelijk, kansen om via o.a. pers en influencers extra promotie voor het gebied te genereren.

‘De doelstelling voor de regio is niet zozeer het werven van meer bezoekers naar Laag Holland, maar wel het verlengen van de verblijfsduur en stimulering van grotere economische waarde. Tevens ligt de nadruk op het spreiden bewoners en bezoekers over de diverse plekken in de regio.’



Online activiteiten & Campagnes

Laagholland.com (Nieuw! Per medio 2025 meertalig ENG-DE)

De website is de online toegangspoort tot Laag Holland, met een eigen landingspagina (bijv. vvvpurmerend.nl) per (aangesloten) gemeente. De content is gericht op een aantal doelgroepen uit de leefstijlvinder. Men kan via de website informatie vinden over horeca, winkelen, bezienswaardigheden, musea, routes en de regionale UITagenda.

De invoer van locaties, bezienswaardigheden en evenementen wordt samen de lokale VVV's verzorgd. Content- en routeontwikkeling, SEO optimalisatie en promotie worden verzorgd vanuit BTLH.

Doelgroep

Regiobewoners en (Inter)nationale bezoekers

Termijn

Jaarrond

Uitbouwen informatiedeling – UITagenda, widgets en connectoren

Doorlopend zet het bureau zich in om recreatieve- en toeristische data (via partners) verder te ontsluiten door middel van databasekoppelingen en widgets. Zo ontstaat er een integrale aanpak rondom digitale informatie- voorziening.

Actieve koppelingen

Evenementen; Gemeente Purmerend, VISIT Beemster, Cultuur Platform Edam-Volendam, Koemarkt Purmerend

Social media

Facebook en Instagram zijn belangrijke middelen om de doelgroep te bereiken. Het team van contentspecialisten is dagelijks bezig met de ontwikkeling en plaatsing van passende content (berichten, foto's en reels) ter ondersteuning van de positionering van de regio.

Doelgroep

Regiobewoners, (inter)nationale bezoekers

Termijn

Jaarrond

Consumentennieuwsbrief

Elke laatste vrijdag van de maand wordt er een consumenten nieuwsbrief verstuurd. Men ontvangt een inspirerende mailing met up-to-date informatie over de activiteiten van dat moment. Het adressenbestand bestaat uit +/- 6.800 adressen en blijft groeien. De consumentennieuwsbrief is één van de middelen die wordt ingezet voor extra promotie van onder andere routes, activiteiten en de UITagenda.

Doelgroep

Regio bewoners en nationale bezoekers

Termijn

Maandelijks terugkerend



Amsterdam Bezoeken, Holland Zien met amsterdam&partners

Bureau Toerisme Laag Holland maakt, als deelgebied 'Old Holland', deel uit van de metropoolcampagne 'Amsterdam Bezoeken, Holland Zien'. Deze campagne is bedoeld om internationale bezoekers in Amsterdam te verleiden om de Metropool Regio Amsterdam (MRA) te bezoeken. BTLH is gebieds-vertegenwoordiger tijdens de overleggen en rijkt content, kennis en netwerk aan.

Doelgroep

Internationale bezoekers

Inhoud

- Content aanlevering voor on- en offline middelen incl. UITagenda
- Perstrips voor journalisten en influencers in de regio organiseren

Contentkalender

Jaarrond promotie binnen diverse thema's

Content creatie doen wij aan de hand van relevante thema's onderverdeeld per maand. Partners kunnen hier op aanhaken door middel van specifieke berichten, win-acties en gerichte arrangementen.

Januari	Goede voornemens
Februari	Samen avonturen sparen
Maart	Naar buiten; Stad&Land
April	Naar buiten; er op UIT
Mei	Naar buiten; fietsen
Juni	Naar buiten; in & op het water
Juli	Naar buiten; kinderactiviteiten
Augustus	Proef de regio
September	Cultuur&Erfgoed
	Proef de regio
Oktober	Naar buiten; wandelen
November	Naar binnen; er op UIT
December	Feestdagen





Drukwerk

Regionale folderlijn en toeristische kaart

Voor de promotie van de regio zijn een 12-tal folders ontwikkeld. Deze folders zijn gericht op de diverse bestemmingen en zijn een waardevolle invulling van informatievoorziening. Daarnaast is de toeristische kaart 'Laag Holland' beschikbaar, met hierop de complete overzichtskaart incl. fiets- en wandelknooppunten.

Doelgroep

(Inter)nationale bezoekers

Verspreiding

Deze folderlijn wordt uitgegeven vanuit VVV's, gemeentehuizen en partners*

Magazine Laag Holland

Het magazine Holland presenteert 2 maal per jaar de leukste tips, evenementen en adressen voor recreatie in de eigen regio.

Doelgroep

Regio bewoners

Oplage

- 70.000 exemplaren per editie
- Huis-aan-Huis in de regio en bij punten in de regio

Verschijningsdata 2025

- April & september

laag
holland

(S)laag Samen | Fysiek gastheerschap

Samenwerking VVV's en Bureau Toerisme Laag Holland

Per januari 2025 slaan diverse VVV's en BTLH de handen in één. Als gevolg hiervan kunnen recreatieve- en toeristische ondernemingen, in Laag Holland, profiteren van de gezamenlijke inspanning op het gebied van informatievoorziening, gastvrijheid en marketing.

De volgende stichtingen vallen binnen deze samenwerking zijn:

Bureau Toerisme Laag Holland

Stichting Tourist Information Edam-Volendam

Stichting Promotie Waterland

Purmerends Museum | VVV Museumwinkel

Uiteindelijk willen de organisaties op (middellange) termijn fuseren.

Concrete acties;

Partnerpakket 'Laag Holland'

Het partnerpakket is beschikbaar voor alle organisaties, waarbij de financiële bijdrage afhankelijk is van de bedrijfsomvang. De bijdrages worden ingezet om vanuit een gezamenlijkheid de regio verder te promoten en ontwikkelen.

Assortiment verbreding

Samen met de VVV's gaan wij aan de slag om in het assortiment van de VVV vestigingen lokaler en diverser te maken.

Toekomstbestendige ontwikkelingen

(Interactieve)winkel beleving wordt steeds belangrijker voor de consument.

In het verlengde van deze behoefte en gerelateerde trends en ontwikkelingen gaan wij samen aan de slag om dit ook in de winkels toe te passen. Bijvoorbeeld: digitale informatie schermen, waarop bezoekers de regio alvast kunnen ontdekken vanuit de VVV's.

Partnerpakket 2025
Recreatieve en toeristische promotie

Samen de regio én daarmee jouw onderneming in de spotlight zetten? Dat kan door middel van het partnerpakket 'Laag Holland'. Hiermee profiteert jouw organisatie van het online en offline bereik van de VVV's en Bureau Toerisme Laag Holland. Samen bouwen wij aan gastvrije dorpen en steden binnen de regio Laag Holland.

Partnerpakket 'Laag Holland'

- ▶ **Bedrijfspagina op regionale & VVV website**
Een eigen profiel/pagina op laagholland.com en VVV website incl. foto's, URL en een vermelding op de interactieve kaart.
- ▶ **Social Media**
Profijt van de brede gebieds promotie op de Facebook en Instagrampagina van Laag Holland.
- ▶ **UITagenda**
Jaarond gratis evenementen aanleveren voor de regionale UITagenda.
- ▶ **Café Laag Holland**
Toegang tot de halfjaarlijkse netwerkbijeenkomst, georganiseerd voor ondernemers en organisaties uit het recreatieve en toeristische werkveld.
- ▶ **VVV gastheerschap**
Ondersteuning van het algehele gastheerschap in de regio incl. promotie van jouw organisatie door de VVV vestigingen: Edam, Marken, Monnickendam, Volendam en Purmerend.
- ▶ **Inspirerend foldermateriaal**
Gebruik van regionaal foldermateriaal over dorpen en steden ter inspiratie en informatie voor gasten, met de mogelijkheid tot wederverkoop van fiets- en wandelkaarten.
- ▶ **Toolkit & beeldbank**
Gebruik van de toolkit, het beeldmateriaal en teksten ter promotie van eigen dorp/stad en regio op eigen website en social media.

laag holland

Extra opdrachten 2025

In opdracht van diverse opdrachtgevers ontwikkelen en voeren wij jaarrond tal van projecten uit. Veelal gaat het om projecten waar na plan- en visievorming daadwerkelijk uitvoering nodig is, maar expertise of ontwikkelcapaciteit ontbreekt. Op basis van de behoefte stellen wij een uitvoeringsplan op en zorgen wij dat deze binnen de afgesproken termijn kwalitatief uitgevoerd wordt. Opdrachten lopen uiteen, maar zijn altijd gerelateerd aan de vrijetijdseconomie in Laag Holland. Wij maken hierbij onderscheid in marketing&communicatie, productontwikkeling en evenementen&activiteiten. De volgende opdrachten zijn tot nu toe opgenomen in de planning van 2025.

Marketing&Communicatie

Social Media beheer – diverse partijen

Bureau Toerisme Laag Holland onderhoud en beheert voor diverse organisaties in de recreatieve- en toeristische branche (ook ondernemersverenigingen) de social media kanalen.

Zomers en Winters Purmerend

In 2025 organiseren diverse partijen in gemeente Purmerend samen Zomers en Winters Purmerend. Twee maal worden gedurende een periode van minimaal 3 weken diverse losse evenementen en initiatieven gebundeld en onder een paraplu merk onder de aandacht gebracht. Bureau Toerisme Laag Holland verzorgt hiervoor de PR.





Productontwikkeling

Meerplus reizigersfolder – regio

In opdracht van de gemeenten in Zaanstreek-Waterland brengen Stichting Marketing Zaanstreek en BTLH een reizigersfolder uit. Deze worden door Meerplus uitgedeeld aan de busreizigers ((internationale)bezoekers aan de regio). De folder geeft per dorp/stad een drietal tips weer, met als doel meer bezoeker spreiding over de gehele regio.

Kinderstreekproductenroute + folder – gemeente Purmerend

In de Beemster zijn tal van streekproductenproducenten te vinden. Met de toenemende interesse voor lokaal en gezond eten, in iedere leeftijdscategorie, heeft gemeente Purmerend BTLH gevraagd om een streekproductenroute (digitaal en fysiek) speciaal gericht op kinderen te ontwikkelen. De route wordt vanaf medio mei verkocht bij de VVV's.

Audioroute + fysiek routebord – gemeente Oostzaan

Onlangs is de route recreatief en historisch Oostzaan herontwikkeld en voorzien van audiofragmenten om de route van nog meer beleving te voorzien. Deze route zal ook worden weergegeven op de routebord in het centrum van de gemeente.

Toeristische bebording – gemeente Edam-Volendam

In de gemeente Edam-Volendam zal een 6-tal nieuwe toeristische borden worden geplaatst. BTLH verzorgt de input en werkt samen met een lokale partij voor het daadwerkelijk ontwikkelen en plaatsen van de borden in de openbare ruimte.

Verborgene verhalen Edam Volendam – gemeente Edam-Volendam

Voor de versterking van het aanbod, wil de gemeente Edam-Volendam, inzetten op het kenbaar en beleefbaar maken van 'verborgen verhalen' in de gemeente. Bureau Toerisme Laag Holland is betrokken om dit proces te integreren in de bestaande communicatiestructuur.

Digitale schermen voor VVV locaties

In opdracht van de regio Zaanstreek-Waterland zullen in 2025 vier VVV's in de regio worden verrijkt met digitale schermen. Deze opdracht voeren wij uit in samenwerking met Stichting Marketing Zaanstreek. Deze speciale informatiezuilen zijn voorzien van een touchscreen scherm. Waar bewoners en bezoekers van de gemeenten, in de VVV, allerlei informatie kunnen vinden over een specifiek onderwerp. De schermen zullen initieel worden ingezet om storytelling rondom streekproducten beter onder de aandacht te kunnen brengen.

Voorbeelden van de getoonde informatie zijn;

Streekproductenwinkels, gerelateerde fietsroutes en evenementen, maar ook video's die meer laten zien over door wie en waar de producten worden gemaakt. Daarnaast worden in het assortiment passende producten opgenomen om de stimulering van streekproductenverkoop te bevorderen en worden gasten doorverwezen naar plekken in de regio waar zij deze zelf kunnen ontdekken.



Evenementen/activiteiten

Laag Hollandse Makersmarkten – gemeente Purmerend

Bureau Toerisme Laag Holland organiseert in opdracht van de gemeente Purmerend 4x per jaar de Laag Hollandse Makersmarkt. Deze markten zetten streekproducten en de makers uit Laag Holland in de spotlight.

Diverse evenementen – gemeente Edam-Volendam & TOP (nog niet bevestigd)

Bureau Toerisme Laag Holland heeft in 2024 diverse evenementen in de gemeente Edam-Volendam ontwikkeld; Volendammerdagen, braderie bij Avondkaasmarkt Edam en de wintermarkt in Volendam. Deze wens is er ook voor 2025, waarbij TOP Edam-Volendam als opdrachtgever zal optreden. De opdracht dient nog afgestemd en bevestigd te worden.

Kunstroute + kunstwedstrijd – gemeente Landsmeer

In 2026 viert gemeente Landsmeer haar 700 jarig bestaan. Tijdens dit jubileum jaar worden diverse festiviteiten ondernomen en geïnitieerd, waaronder een 'Kunst wedstrijd' in het thema van 700 jaar Landsmeer. Lokale en regionale kunstenaars worden uitgenodigd om hier een ontwerp voor een – nog te ontwikkelen – kunstwerk in te zenden.



Netwerk- en kennispartners

Vanuit onze rol onderhouden wij een groot netwerk binnen de sector. Door middel van het bijwonen van netwerkbijeenkomsten, seminars en presentaties doen wij kennis op en volgen wij de trends en ontwikkelingen op de voet. Met deze kennis adviseren wij partners (overheid en bedrijfsleven) over de ontwikkeling van passend aanbod in de regio, met in achtneming van de gebiedsidentiteit en draagkracht in het gebied.

Stakeholders en netwerkpartners



Onze directeur Shirley Benoit is tevens voorzitter van de sectortafel Hospitality Zaanstreek Waterland.

SECTORTAFELS
VOOR EEN STERKE REGIONALE ARBEIDSMARKT

B2B communicatie

Nieuwsbrief

Middels een B2B nieuwsbrief informeert Bureau Toerisme Laag Holland ondernemers en stakeholders over trends, ontwikkelingen en lopende projecten. Participatiemogelijkheden worden hierin ook meegenomen.

Frequentie

Maandelijks

Netwerkbijeenkomsten

Tijdens 'Café Laag Holland' worden ondernemers en stakeholders geïnformeerd over ontwikkelingen en resultaten. Bij deze netwerkbijeenkomsten staat vaak een thema of project centraal.

Frequentie

Twee keer per jaar

LinkedIn

Bureau Toerisme Laag Holland heeft een LinkedIn bedrijfspagina. Op deze pagina, met circa 700 volgers, wordt o.a. relevant nieuws gedeeld en ondernemers op de hoogte gehouden van participatiemogelijkheden.

**laag
holland**

