

RAADSINFORMATIEDOCUMENT GEMEENTE WATERLAND

Raadsnummer	: 182-110
Zaaknummer	: 13288-2025
Onderwerp	: Jaarverslag 2024 en jaarplan 2025 Bureau Toerisme Laag Holland
Portefeuillehouder	: Harm Scheepstra
Contact via	: Economie, Toerisme en Recreatie
Datum	: 1 juli 2025

Kennisnemen van

het jaarverslag 2024 en jaarplan 2025 van Bureau Toerisme Laag Holland (BTLH).

Inleiding

Sinds 2019 heeft de gemeente Waterland een samenwerking met Bureau Toerisme Laag Holland. In het kader van de prestatieafspraken met BTLH legt deze organisatie jaarlijks verantwoording af over haar activiteiten via een jaarverslag. Gelijktijdig presenteert BTLH haar plannen voor het komende jaar. Het jaarverslag 2024 en het jaarplan 2025 zijn besproken met de portefeuillehouders van de betrokken gemeenten (Edam-Volendam, Landsmeer, Oostzaan, Purmerend, en Waterland) en wordt hierbij ter kennisname aan de raad aangeboden.

Samenvatting

BTLH heeft in 2024 uitvoering gegeven aan diverse activiteiten op het gebied van toeristische marketing, promotie, informatievoorziening en productontwikkeling. Een overzicht van alle activiteiten is in het bijgevoegde jaarverslag opgenomen. Hieronder volgt een opsomming van de activiteiten:

- Online promotie, o.a. social media, nieuwsbrieven en influencersmarketing.
- Offline promotie, o.a. magazine 'Dagje uit in Laag Holland', herdruk folderlijn wandelingen, herdruk toeristische kaart en een EBS folder.
- Free publicity, diverse projecten, initiatieven en evenementen van BTLH zijn kosteloos meegenomen in regionale en lokale on- en offline media uitingen, o.a. door amsterdam&partners, Rodi Media en R&T Magazine.
- Overige (PR) activiteiten:
 - o Specifiek voor Waterland; de promotie van de Purmerlandroute, die ook door het landelijke gebied van Waterland loopt;
 - o Promotie van streekproducten en cultuurhistorisch aanbod, waarmee BTLH bijdraagt aan toerisme dat past bij het kleinschalige, authentieke karakter van Waterland;
 - o Fiets- en wandelcampagne Laag Holland en contentcreatie en social media voor recreatieschap Twiske-Waterland.
- Samenwerkingen, met o.a. amsterdam&partners, Marketing Zaanstreek en NBTC.
- Netwerk, het gebruiken van diverse middelen om stakeholders te informeren en inspireren én ambassadeurs voor de regio te creëren, o.a. via nieuwsbrieven, LinkedIn en Café Laag Holland.

De promotionele inzet van BTLH heeft in 2024 geleid tot een breed bereik, met ruim 2,2 miljoen digitale contactmomenten, en een versterkte zichtbaarheid van de regio binnen nationale en regionale media.

Blijkens het jaarplan 2025 zet BTLH in op het versterken van:

- Fysiek gastheerschap, in samenwerking met VVV's en toeristische partners.
- Digitale informatievoorziening, met interactieve schermen en thematische campagnes.
- Doelgroepgerichte marketing, onder meer met maandelijkse thema's en folders.
- Samenwerking met lokale partners, ook in de uitvoering van evenementen en projecten in Waterland.

Deze activiteiten sluiten aan op de gemeentelijke doelstellingen van de gemeente Waterland, zoals het bevorderen en faciliteren van (duurzaam) toerisme, bezoekersspreiding en versterking van de lokale economie.

Met vriendelijke groet,
burgemeester en wethouders,

drs. E.G.H. Dijk MPM
gemeentesecretaris/algemeen directeur

drs. M.C. van der Weele
burgemeester

Bijlage(n):

- Jaarverslag BTLH 2024
- Jaarplan BTLH 2025