

# Algemene voorwaarden

## 1 Algemeen

1.1 Deze voorwaarden zijn van toepassing op de campagne Help Nederland vooruit (hierna te noemen: 'campagne'), die georganiseerd wordt door het ING Nederland fonds gevestigd op Bijlmerdreef 24, 1102 CT Amsterdam-Zuidoost (hierna te noemen: 'INF').

1.2 De campagne bestaat uit drie fasen. Fase 1 aanmeldperiode, fase 2 stemperiode en fase 3 uitslagperiode.

1.3 Door deel te nemen aan deze campagne verklaart u zich akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden, de aanmeldvoorwaarden en de voorwaarden die gelden voor de stemperiode.

## 2. Actievoorwaarden

### Fase 1: Aanmeldperiode

2.1 Het eerste deel van de campagne beslaat de periode waarin verenigingen of stichtingen (hierna te noemen: organisatie) die voldoen aan de opgestelde selectiecriteria (zie 2.9) zich aan kunnen melden via de officiële aanmeldpagina.

2.2 Deelname aan de campagne geschiedt alleen door de online aanmelding van uw organisatie op [ing.nl/helpNederlandvooruit](http://ing.nl/helpNederlandvooruit). Om deel te nemen aan de campagne is de organisatie verplicht het aanmeldformulier volledig in te vullen.

2.3 De aanmeldperiode loopt van 16 oktober tot en met 13 november 2019. Na deze periode kunnen organisaties zich niet meer aanmelden en zijn dus automatisch uitgesloten van deelname.

2.4 De deelnemende organisatie is zelf verantwoordelijk voor de juiste opgave en verzending van de gegevens op [ing.nl/helpNederlandvooruit](http://ing.nl/helpNederlandvooruit). Bij onjuiste of onvolledige opgave van gegevens kan de organisatie uitgesloten worden van deelname in de campagne.

2.5 De gegevens uit het aanmeldformulier worden één op één gebruikt om tijdens de stemperiode de organisatie te presenteren.

2.6 INF zal de gegevens van de organisaties die zich aanmelden voor de campagne conform de Wet Bescherming Persoonsgegevens verwerken.

2.7 Uit alle aanmeldingen selecteert INF 260 organisaties voor fase 2, de stemronde. Het INF kan over de selectie geadviseerd worden door een onafhankelijke jury, maar is niet gebonden aan dit advies. INF heeft Nederland opgedeeld in 52 deelgebieden. Per deelgebied worden vijf organisaties geselecteerd voor de stemronde.

2.8 Alle organisaties worden uiterlijk 17 december 2019 per e-mail geïnformeerd of zij wel of niet geselecteerd zijn voor de stemronde. Het INF kan niet verantwoordelijk gehouden worden voor het al dan niet ontvangen van deze bevestiging email. INF is niet verplicht om de selectie toe te lichten.

2.9 Aanmeldingen kunnen alleen geselecteerd worden voor de stemronde als ze in ieder geval voldoen aan de volgende selectiecriteria:

1. De organisatie is actief en geregistreerd (Kamer van Koophandel) in Nederland;
2. De organisatie heeft een Nederlands bankrekeningnummer;
3. De organisatie heeft een actief bestuur, dat bestaat uit meerdere bestuursleden;
4. De organisatie draagt bij aan een algemeen nut en komt een geheel of groep mensen ten goede en niet een specifiek individu;
5. De organisatie draagt bij aan het empoweren van mensen;
6. De organisatie is uitsluitend lokaal actief;
7. De organisatie dient van onbesproken gedrag te zijn;
8. De organisatie voert zelf het project uit en geeft de donatie niet door aan een ander organisatie (er is dus geen sprake van fondsenwerving).

Een ING rekeningnummer en/of een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) status is geen selectie criterium.

2.10 Voor deze campagne zijn de volgende organisaties uitgesloten:

1. Organisaties met een winst oogmerk en/of een commerciële doelstelling;
2. Sportverenigingen;
3. Besloten en particuliere organisaties (VVE's, sociëteiten, jubilea, (buurt)feesten en –partijen, personeelsverenigingen etc.);
4. Organisaties die verbonden zijn aan een politieke partij;
5. Organisaties met religieuze doeleinden;
6. Organisaties die zich inzetten voor dieren, natuur en milieu;
7. Organisaties die reeds een donatie hebben ontvangen in 2019 van het INF;
8. Organisaties die discrimineren op het gebied van ras, geslacht, geloof, seksuele voorkeur of herkomst.

### 3. Actievoorwaarden

#### Fase 2: Stemperiode

3.1 De stemperiode zal plaatsvinden van 22 januari tot 12 februari 2020. Buiten deze periode kan er niet gestemd worden op de geselecteerde organisaties. Het stemmen start op 22 januari om 13:00.

3.2 Om te kunnen stemmen heeft het INF een speciale online tool, (hierna te noemen 'Stemtool') ontwikkeld. Stemmen mogen alleen geworven worden en zijn alleen geldig als deze via de door INF beschikbaar gestelde stemtool geworven zijn. Wanneer blijkt dat stemmen onrechtmatig zijn

verkregen, behoudt ING Nederland fonds zich het recht voor het betreffende doel uit te sluiten van deelname.

3.3 Tijdens de stemperiode kan iedereen die in het bezit is van een geldig email adres stemmen. De stem dient bevestigd te worden door middel van een email die verzonden wordt vanuit de stemtool. Per email adres kan er maar één keer gestemd worden.

3.4 Per IP-adres kan met maximaal 20 emailadressen gestemd worden.

3.5 Het INF is niet aansprakelijk voor technische onvolmaaktheden van de stemtool.

3.6 Organisaties dienen minimaal 50 stemmen te werven om aanspraak te maken op de donatie. Voor organisaties die minder dan 50 stemmen hebben geworven bij sluiting van de stemperiode vervalt het recht op de donatie.

#### 4. Actievoorwaarden

##### Fase 3: Uitslagperiode

4.1 Het donatiebedrag wordt bepaald aan de hand van het aantal geworven stemmen door de organisatie tijdens de stemperiode. Per deelgebied worden onder de vijf geselecteerde organisaties de volgende donaties uitgereikt:

1e plek: €5.000,-

2e plek: €3.000,-

3e plek: €2.000,-

4e plek: €1.500,-

5e plek: €1.000,-

De organisatie met de meeste stemmen eindigt op plek 1 en de organisatie met de minste stemmen eindigt op plek 5.

4.2 De geselecteerde organisaties worden per email uitgenodigd voor de uitslag en uitreiking.

4.3 De einduitslag van de campagne zal na de uitreiking gepubliceerd worden op [ing.nl/helpNederlandvooruit](http://ing.nl/helpNederlandvooruit) Over de uitslag van de stemronde kan niet met INF worden gecorrespondeerd.

4.4 De uitreiking van de cheque met het donatiebedrag aan de organisaties zal plaats vinden op een regionaal kantoor van ING.

4.5 Aan de hoogte van het bedrag dat op de uitgereikte cheques staan vermeld kan geen recht worden ontleend. De donatie is niet inwisselbaar voor andere prijzen en ook niet overdraagbaar aan een andere organisatie.

4.6 Om daadwerkelijk de donatiebedragen uit te kunnen keren dient het INF in het bezit te zijn van alle gevraagde (geldige) documenten vóór 21 maart 2020. Indien de documenten voor bovenstaande datum niet in het bezit zijn van het INF, vervalt het recht op de donatie.

4.7 De donatie verkregen uit deze campagne moet 100% besteed worden aan het omschreven project van de organisatie zoals opgegeven in het aanmeldformulier. Het INF kan niet aansprakelijk worden gehouden voor de daadwerkelijke realisatie van het opgegeven project.

4.8 Het INF kan niet aansprakelijk gehouden worden voor vertragingen in het uitbetalen van de donatie. Wij zullen te allen tijde ons best doen om uiterlijk 15 april 2020 de uitbetaling te realiseren.

4.9 De donatie wordt overgemaakt naar een rekeningnummer dat op naam staat van de organisatie en niet aan een individu. Wij verifiëren dit aan de hand van een kopie rekening afschrift dat de geselecteerde organisaties aanleveren.

## 5 . Communicatie

5.1 Geselecteerde organisaties kunnen gevraagd worden hun medewerking te verlenen aan promotionele activiteiten die verband houden met de campagne, zoals het maken van foto's, filmopnames en/of het geven van interviews.

5.2. Ingestuurde foto's zijn vrij van auteursrechten. ING Nederland fonds is niet verantwoordelijk of aansprakelijk in het geval van misbruik van dit recht.

## 6. Klachten

6.1 Eventuele klachten over deze campagne kunnen kenbaar gemaakt worden per email aan: [nederlandfonds@ing.nl](mailto:nederlandfonds@ing.nl).

## 7. Overige zaken

7.1 Het INF is gerechtigd naar eigen inzicht en zonder voorafgaande kennisgeving de campagne en/of de voorwaarden gedurende de looptijd van de campagne te wijzigen, dan wel niet zonder opgave van reden de campagne te beëindigen, zonder dat daardoor op enigerlei wijze tot vergoeding van schade gehouden is jegens de organisaties die zich aangemeld hebben voor de campagne. Wijziging van de campagne en/of de voorwaarden dan wel beëindiging van de campagne zal door ING bekend gemaakt worden via de website: [ing.nl/helpNederlandvooruit](http://ing.nl/helpNederlandvooruit)

7.2 Het INF behoudt zich te allen tijde het recht voor, zonder voorafgaande of nadere kennisgeving organisaties uit te sluiten van deelname aan deze campagne indien zij van mening is dat deze misbruik maken van de campagne of niet conform deze voorwaarden handelen.

7.3 Op de campagne en deze voorwaarden is het Nederlands recht van toepassing